



DIRETTIVA DI SECONDO LIVELLO PER L'UFFICIO COMUNICAZIONE

IL DIRETTORE DELL'ISPETTORATO

VISTA la direttiva di I livello per lo svolgimento delle attività di competenza dell'INL per l'anno 2020, adottata con decreto direttoriale n. 47 del 14 luglio 2020, che considera gli obiettivi specifici che l'Agenzia deve perseguire nell'anno di riferimento e li assegna alle Direzioni Centrali tenendo presenti le risorse finanziarie ed umane disponibili;

DATO ATTO che il Piano della performance 2020-2022, dal quale la richiamata direttiva discende, è stato adottato con decreto direttoriale n. 9 del 31 gennaio 2020, nelle more della definizione delle procedure per il rinnovo della Convenzione ex art. 2, comma 1, del decreto legislativo n.149/2015 per il triennio 2020-2022;

DATO ATTO altresì che, con decreto direttoriale n. 46 del 14 luglio 2020, il Piano della Performance 2020-2022 è stato rimodulato alla luce sia dell'intervenuta riorganizzazione delle strutture centrali dell'INL, disposta con decreto direttoriale n. 22 del 6 aprile 2020, sia dell'aggiornamento dello schema della anzidetta Convenzione per adeguarne i contenuti ai mutamenti indotti, nello scenario di riferimento, dalle misure di contenimento della emergenza sanitaria procurata dalla diffusione del contagio da COVID19, trasmesso al Ministero del lavoro e delle politiche sociali il 25 giugno 2020;

VISTI, in particolare, gli obiettivi specifici dell'Ufficio comunicazione, da raggiungere per il triennio 2020-2022 ed in particolare quelli aventi cadenza temporale annuale funzionali al raggiungimento degli obiettivi triennali riferiti ad attività di competenza dell'Ufficio;

TENUTO CONTO del vigente sistema di misurazione e valutazione della *performance* adottato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali con D.M. 7 aprile 2011 e 30 gennaio 2012, di cui l'Ispettorato si avvale ai sensi dell'art. 15, comma 3 del d.P.C.M. 23 febbraio 2016 nelle more della definizione di un proprio sistema di misurazione e valutazione;

CONSIDERATA la necessità di definire gli obiettivi operativi da assegnare al dirigente di seconda fascia titolare dell'Ufficio comunicazione per l'anno 2020, anche ulteriori a quelli funzionali al raggiungimento degli obiettivi delle Direzioni centrali individuati nel Piano della Performance 2020-2022;

ATTESO che nell'assegnazione degli obiettivi si è tenuto conto della dotazione di risorse umane e strumentali dell'ufficio e che la stessa risulta congrua per il conseguimento degli obiettivi;

DECRETA

Sono individuati ed assegnati al dirigente con incarico di direzione degli uffici di livello dirigenziale non generale dell'Ufficio comunicazione, ai fini della prescritta valutazione annuale, gli obiettivi individuali descritti nella scheda allegata, che forma parte integrante del presente atto, in coerenza con quanto stabilito con il Piano della Performance 2020-2022.

IL DIRETTORE DELL'ISPettorATO
Leonardo Alestra