

Ufficio Comunicazione
Responsabile: Dr. Maurizio Cimarelli

Riferimenti		Linee strategiche	Obiettivi			Peso Ufficio	Indicatori			Valori indicatori			Rif.to
Missioni	Programmi		Codice	Obiettivo I livello - Descrizione	Obiettivo II livello - Descrizione		Tipo	Denominazione	Modalità di misurazione	U.d.M.	Baseline	Target 2020	note
032	003	Migliorare le politiche di gestione e sviluppo delle risorse umane	F.D.	-	Gestione della procedura di valutazione del personale.	5,00	Efficacia	Grado di copertura delle procedure di valutazione del personale	N: N° di dipendenti che hanno ricevuto almeno un colloquio di valutazione D: N° totale dei dipendenti in servizio	%	-	100	DFP 1.4
032	003	Supportare la mission istituzionale attraverso una puntuale comunicazione interna ed esterna ai fini interpretativi della normativa vigente	LS2.01	Valutare la percezione della mission istituzionale da parte degli stakeholder interni	Redigere schede informative, questionari e quant'altro necessario per valutare la percezione della mission istituzionale da parte degli stakeholder interni.	15,00	Efficacia	Consapevolezza della mission istituzionale.	N: N° questionari somministrati D: N° totale dipendenti	%	-	10	
026	012		LS2.02	Migliorare il layout del sito internet	Gestire i contenuti del portale internet, dei social network e della produzione editoriale dell'Ispettorato, realizzando nuove specifiche del sito internet.	15,00	Efficacia	Aggiornamento del sito internet	Realizzazione delle nuove specifiche del sito internet	Si/No	-	Si	
032	003		LS2.03	Migliorare il layout del sito intranet	Gestire i contenuti del portale intranet dell'Ispettorato.	10,00	Efficacia	Aggiornamento del sito intranet	Realizzazione delle nuove specifiche del sito intranet.	Si/No	-	Si	
032	003		F.D.	-	Gestione degli accessi al portale istituzionale	10,00	Efficacia	Consultazione del portale istituzionale.	N: N° totale di accessi unici al portale istituzionale D: 365 giorni annuali	Numero	-	1.000.000	DFP 4.1
032	002		F.D.	-	Migliorare la corporate identity, accrescendo la visibilità mediatica dell'INL attraverso la stampa nazionale.	5,00	Impatto	Incrementare il grado di visibilità mediatica dell'INL	Articoli/interviste su media nazionali e servizi televisivi su emittenti nazionali dedicati	Numero	-	3	
032	002		F.D.	-	Migliorare la percezione dei servizi per i cittadini presenti sul territorio nazionale	5,00	Impatto	Incrementare la percezione dei cittadini del ruolo dell'INL	Articoli/interviste su media regionali e servizi televisivi su emittenti regionali dedicati	Numero	-	6	
032	003	Presidiare la legalità (anche attraverso un approccio "dinamico" ai mutamenti del tessuto produttivo e del mercato del lavoro indotti dalle misure che si sono dovute adottare per fronteggiare l'emergenza epidemiologica)	LS6.01	Adottare le misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza in linea con il PTPCT dell'Ispettorato.	Cura e coordinamento delle attività connesse all'attuazione della normativa in materia di anticorruzione e attivazione di ogni iniziativa idonea ad assicurare la governance dei processi esposti a rischio corruzione.	5,00	Efficacia	Grado di adozione delle misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza	N: N° complessivo delle misure adottate D: N° complessivo delle misure da adottare	%	-	100	5
Totale pesi						70,00							

Note

DFP Cfr. la Circolare n. 0080611 del 30/12/2019 del Dipartimento della Funzione Pubblica in materia di «Indicatori comuni per le funzioni di supporto delle Amministrazioni Pubbliche».

5 Consuntivazione del risultato tramite rilevazione diretta, check list o questionari a cura dell'Ufficio "Audit interno, anticorruzione e trasparenza"