



## **IL DIRETTORE DELL'ISPETTORATO NAZIONALE DEL LAVORO**

### **Disciplina sui criteri generali per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro**

**VISTO** il Decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 149, recante "Disposizioni per la razionalizzazione e la semplificazione dell'attività ispettiva in materia di lavoro e legislazione sociale, in attuazione della legge 10 dicembre 2014, n. 183", con il quale è stata istituita l'Agenzia denominata Ispettorato nazionale del lavoro;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 42 del 31 luglio 2019, con il quale sono stati disciplinati i "Criteri generali per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro";

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 41 del 22 giugno 2020 che ha modificato il D.D. n. 42 del 31 luglio 2019, che ha attribuito le competenze nella suddetta materia all'Ufficio Comunicazione;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 49 del 27 luglio 2023 che, al fine di una maggiore efficienza delle attività gestionali, ha modificato la struttura dell'Ispettorato Nazionale del lavoro riorganizzando sia la sede centrale che gli uffici territoriali;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 64 del 5 ottobre 2023, di ripartizione delle competenze tra le articolazioni interne delle Direzioni Centrali e Interregionali, e di definizione dell'organizzazione degli Ispettorati d'Area Metropolitana e Territoriali;

**VISTO** il Decreto Direttoriale n. 22 del 29 febbraio 2024 di articolazione organizzativa delle strutture dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro;

**RITENUTA** la necessità, alla luce della riorganizzazione sopra citata, di modificare la disciplina in materia di concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro di cui al Decreto Direttoriale n. 42 del 31 luglio 2019,

## **DECRETA**

### **Articolo 1**

#### **Definizioni**

Ai fini del presente atto si intende per:

a) "patrocinio": il riconoscimento, la promozione, il sostegno riconosciuti dall'Ispettorato Nazionale del Lavoro a soggetti terzi in occasione di eventi aperti al pubblico di carattere culturale, di studio o divulgativi, valutati positivamente nei contenuti e negli obiettivi perseguiti;

b) "logo istituzionale": forma grafica che rappresenta l'immagine istituzionale dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro.

## **Articolo 2**

### **Principi generali per la concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro**

Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo consistono nel sostegno morale concesso ad eventi, manifestazioni ed altre iniziative:

- attinenti alla missione istituzionale ed alle finalità dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro (di seguito INL);
- ritenute meritevoli sotto il profilo della rilevanza dei contenuti ed utili per la diffusione della corretta immagine istituzionale dell'INL;
- nei confronti delle quali l'INL condivide le motivazioni e ne approvi le modalità organizzative.

Le iniziative per cui si chiede il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate all'INL da soggetti pubblici o privati (quali associazioni, organizzazioni etc.), operanti sul territorio senza fini di lucro il cui rilievo istituzionale, scientifico, economico, culturale e la cui notorietà dia garanzia di correttezza e validità dell'iniziativa;

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono a titolo gratuito e non possono essere concessi per iniziative di carattere strettamente locale che non abbiano alcuna risonanza nazionale o che abbiano, anche indirettamente, fine lucrativo o di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali o editoriali, di ditte, aziende, etc.

La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo, che va espressamente richiesto. In ogni caso, l'utilizzo del logo è comunque subordinato alla concessione del patrocinio.

Il patrocinio è concesso alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non è accordato in via permanente.

La concessione del patrocinio e dell'uso del logo per le iniziative di carattere nazionale o interregionale è di competenza del Direttore dell'INL.

La concessione del patrocinio e dell'uso del logo per le iniziative su base territoriale/regionale è rilasciata dalla DIL competente in relazione all'Ufficio territoriale destinatario dell'istanza.

## **Articolo 3**

### **Iniziative patrocinabili**

INL potrà patrocinare:

- convegni, conferenze, dibattiti ed altre attività simili aperte al pubblico;
- eventi formativi (corsi, seminari, master);
- incontri tecnici relativi a progetti nazionali, unionali o internazionali;
- eventi di vario genere rivolti al grande pubblico ad accesso gratuito (mostre, fiere, incontri, manifestazioni di promozione, presentazioni di libri);
- pubblicazioni a stampa (guide, libri, manuali) e prodotti multimediali o telematici (Dvd, Cd-rom);
- L'elenco precedente non ha carattere esaustivo.

Gli eventi di carattere nazionale e/o territoriale cui è concesso il patrocinio di INL potranno fregiarsene, nelle comunicazioni ad essi relative, con la seguente dicitura: “con il patrocinio dell’Ispettorato nazionale del Lavoro”, ovvero, per le iniziative di carattere unionale o internazionale: “Under the auspices dell’Ispettorato nazionale del Lavoro”.

#### **Articolo 4**

##### **Procedimento per la concessione del patrocinio**

La richiesta per iniziative di carattere nazionale o interregionale deve essere:

- inviata all’Area Comunicazione della Segreteria del Direttore dell’INL, utilizzando il modulo allegato (All. A) al presente decreto;
- diretta all’indirizzo e-mail: [Comunicazioneinl@ispettorato.gov.it](mailto:Comunicazioneinl@ispettorato.gov.it);

La richiesta per iniziative di carattere territoriale deve essere:

- inviata alla Direzione Interregionale Nord/Centro/Sud, utilizzando il modello allegato (All. B) al presente decreto;
- diretta all’indirizzo e-mail corrispondente alla DIL competente;

Alla richiesta deve essere allegata:

- Dichiarazione sottoscritta dal responsabile del soggetto pubblico o privato interessato;
- Sintetica relazione che illustra l’iniziativa e ne dimostri la rilevanza;
- Programma dettagliato dell’iniziativa;
- Atto costitutivo e statuto dell’Ente/Associazione (per i soli soggetti privati che non lo abbiano pubblicato sul proprio sito internet);
- Copia del documento d’identità del richiedente

La richiesta deve essere trasmessa in tempo utile per consentire di compiere le opportune valutazioni e comunque non oltre il termine di 30 giorni precedenti lo svolgimento dell’iniziativa.

Il rilascio ovvero il diniego del patrocinio e dell’utilizzo del logo istituzionale sono tempestivamente comunicati al richiedente.

#### **Articolo 5**

##### **Obblighi dei patrocinati**

I soggetti richiedenti il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente denominazione e logo di INL e a fare menzione del patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale e dovranno evitare di ingenerare il convincimento che INL assuma eventuali responsabilità in ordine alla realizzazione e alla gestione dell’evento, al contenuto delle informazioni diffuse ovvero alla relativa veridicità, completezza, correttezza o qualità.

La concessione del patrocinio e l’utilizzo del logo sono riferiti esclusivamente alle specifiche attività oggetto della richiesta e limitatamente alla durata delle stesse.

Il logo dell’Ispettorato Nazionale del Lavoro non può essere alterato né modificato in alcun modo dal soggetto richiedente.

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione a INL, che si riserva di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.

Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori dell'iniziativa.

Il presente Decreto sostituisce il Decreto Direttoriale n. 42 del 31 luglio 2019.

**IL DIRETTORE DELL'ISPettorATO**  
**Paolo Pennesi**